

Hotspotcleanlab

Online platform voor het onthullen van innovaties

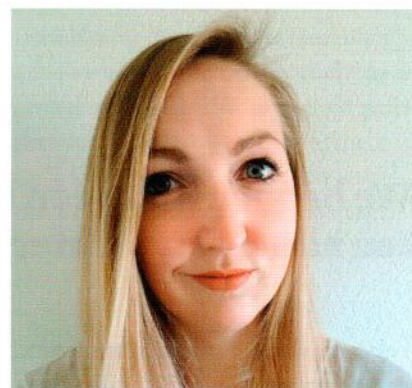
Is de microvezeldoek de laatste echte innovatie in de schoonmaak? Nee, zeggen de Vereniging Schoonmaak Research (VSR) en HotSpotLab, een innovatieplatform voor diensten. Zij slaan de handen ineen en komen met www.hotspotcleanlab.nl. Die website moet het vooroordeel dat de schoonmaak niet innovatief zou zijn, logenstraffen.

tekst: Ronald Bruins en Sander Wageman

Het is de bedoeling vraag- en aanbod van innovaties in de schoonmaak bij elkaar te brengen, legt Anne Twilt van HotSpotLab uit. Zij is samen met Karolien Niederer, voorheen verantwoordelijk voor het innovatiebedrijf van Vebege, de initiatiefnemer van Hotspotcleanlab. De twee klopten aan bij VSR met het idee voor het platform en die zag er brood in. Jacco Vonhof, voorzitter van VSR: “We wilden graag *launching customer* van het onlineplatform zijn en er vanaf het begin bij betrokken zijn.” Er staan momenteel veertig innovaties op het platform. Een deel is geüpload door partijen die een innovatie hebben bedacht. Een deel is inge-



Vonhof: “We wilden er graag vanaf het begin bij betrokken zijn.”



Twilt: “We roepen bezoekers op hun expertise en ervaringen te delen.”

bracht door Twilt en Niederer om een begin aan innovaties op het platform te hebben.

DRONE

Een greep uit die veertig: een drone die zonnepanelen kan schoonmaken, muurstickers voor het toilet, een luchtbehandelingsinstallatie, een methode voor het reinigen van vetkanalen, een afvalrobot, de Germ Falcon (een trolley met UV-licht die door de gangpaden van een vliegtuig beweegt) en een robot voor het reinigen van vensters. Die laatste innovatie viel Twilt en Vonhof het meeste op. Vonhof: “Het zal nog niet helemaal uitgekristalliseerd zijn, maar dat

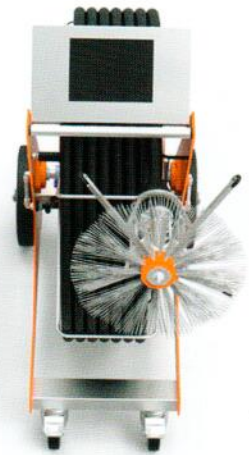
hoeft ook niet. Mooi om dit soort innovaties naar voren te kunnen schuiven.”

Want dat is de bedoeling. Enerzijds kunnen organisaties met nieuwe oplossingen van en voor de schoonmaakbranche zorgen dat hun innovaties goed vindbaar zijn. Anderzijds kunnen facilitair managers, schoonmaakbedrijven en inkoopers op het platform ideeën opdoen. Welke nieuwe mogelijkheden zijn er? “Zodat ze met dat soort innovaties bij de uitvraag van een aanbesteding rekening kunnen houden”, aldus Twilt. Ook al langer bekende oplossingen zoals het tijdsregistratiesysteem van CleanJack, de schoonmaakcoöpera-

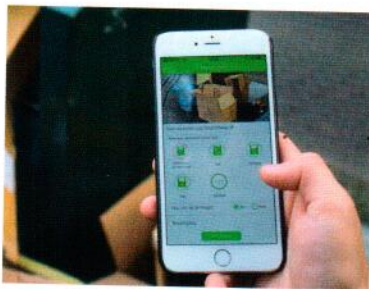
Advertentie



AH TryLikes.



Multipro.



My Clean City.



TryLikes.

tie en de Triple-T-trolley van Alpheios zijn op de website te vinden. Maar om in aanmerking te komen voor plaatsing, mogen innovaties niet ouder zijn dan drie jaar. Twilt: "Het kunnen ook innovaties zijn waar vernieuwing aan heeft plaatsgevonden. Of die vanuit het buitenland niet langer dan drie jaar in Nederland aanwezig zijn."

REACTIES BRANCHE

Twilt wil na drie maanden een aantal vragen beantwoord zien. "Welk reacties komen er uit de schoonmaakbranche? We merken nu al dat *starts-ups* ons interessant vinden, maar er komt vast meer vanuit de branche zelf. Daarnaast: welke mensen trekken we aan? We analyseren het bezoek op de website nauwkeurig. Als laatste: kunnen we genoeg verkeer naar onze website trekken om dit platform interessant te maken? Dat is een beetje een kip-en-het-eiverhaal. Als er genoeg innovaties op het platform geplaatst worden, komt er ook

verkeer. Maar is er geen verkeer, dan komen er ook te weinig innovaties op het platform. Daar zullen we onze weg in moeten vinden."

Op de website kunnen bezoekers reviews achterlaten. Twilt: "We roepen bezoekers op om hun expertise en ervaringen te delen in een opbouwende toonzetting. Daarmee hopen we kennis uit de schoonmaakbranche samen te brengen." VSR financiert de pilot van drie maanden. "We willen ook kijken of dit een manier is voor VSR om de binding met de leden te vergroten en de dienstverlening te verbreden." VSR-leden werd eerst de mogelijkheid geboden innovaties te uploaden. Zij krijgen een VSR-logo bij de innovatie die ze uploaden. Daarna stond het platform open voor iedereen.

MICROVEZELDOEKJE

Het vooroordeel wil dat het microvezeldoekje de laatste echte innovatie is ge-

weest in de schoonmaakbranche. Twilt: "Dat horen we wel eens vaker. Maar innovaties zijn er genoeg in de schoonmaakbranche. Kijk maar naar de innovaties die we nu al op de website hebben staan." Schoonmaakbedrijven zijn voorzichtig met het delen van innovaties, ziet Twilt. "Dat terwijl dat juist een manier is om je innovatie op een hoger plan te brengen. Door ook anderen ernaar te laten kijken." Ze begrijpt de voorzichtigheid wel. "Het is nu eenmaal een erg competitieve markt, waarbij ieder streepje dat je voor hebt op een concurrent telt. Maar uiteindelijk durven echte innovatieve bedrijven wel te delen, want die beseffen dat innoveren in het DNA zit. Daar houdt het niet op bij één innovatie."

PLATFORM

Vonhof, naast VSR-voorzitter eigenaar van schoonmaakbedrijf Novon, ziet ook dat het delen van innovaties bij schoonmaakbedrijven niet in het DNA zit.



HOTSPOTCLEANLAB in het kort

- Proef met online platform voor delen innovaties
- De eerste veertig innovaties staan erop
- Reacties en verkeer worden nauwkeurig gemeten
- VSR financiert het initiatief
- Delen innovatie helpt om branche op hoger plan te brengen

Digitaal:

- www.hotspotcleanlab.nl
- www.vsr-org.nl

“Logisch gezien de grote concurrentie. Maar ik zie dit platform als kans voor schoonmaakondernemers om innovaties op een andere plaats te kunnen toepassen en gebruiken in de eigen omgeving. Dat zal altijd een specifieke vertaling worden. Bijvoorbeeld het toepassen van technologie in een nieuwe vorm van schoonmaakdienstverlening. We kunnen als schoonmaakondernemers wel allemaal zelf het wiel uitvinden, maar beter is om het te delen. Zo zetten we elkaar aan het denken.”

Het hoeven overigens niet allemaal digitale of technologische innovaties te zijn die op het platform terechtkomen. Twilt: “Naast technologische innovaties kunnen het ook productinnovaties, procesinnovaties, sociale innovaties of organisatie-innovaties zijn. Kortom, kom maar op met de cases.” ●--

Advertentie

DEISS BETEKENT: SIMPELWEG SNELLER ZIJN.

Innovatieve oplossingen, die uw dagelijks werk verlichten: de DEISS-PLUS producten zijn de snelste afvalzakken in de markt – volgens de test gemiddeld 7 seconden sneller. Hiervoor zorgen de Easy Opener en de supersnel, te openen banderol. Samen garanderen zij een handeling die zorgt voor eenvoud en efficiëntie.

BESPAAR
7 SECONDEN
PER ZAK



DEISS: DE NR. 1
VOOR AFVALZAKKEN.
Voor info: www.deiss.nl



DEISS

